

---

## IND 2521      ESTRÁTEGIAS NA CADEIA DE SUPRIMENTOS

CARGA HORÁRIA TOTAL: 30 HORAS

CRÉDITOS: 2 / CRITÉRIO: 12

PRÉ-REQUISITO(S): ----

---

### OBJETIVOS

Entender as questões estratégicas de desenho e gestão da Cadeia de Suprimento. Parcerias estratégicas na cadeia de suprimentos. Aplicar os principais modelos de desenho de cadeias de suprimento. Analisar os recursos, competências e os custos de transação das organizações e determinar que atividades podem ser passíveis de terceirização. Entender a função e o processo de compras como um dos principais componentes da cadeia de valores das organizações, da logística integrada e da gestão da cadeia de suprimentos. Avaliar as estratégias, os processos e a gestão de compras e como o comércio eletrônico os apoia.

### EMENTA

Introdução a estratégia corporativa e empresarial. Estratégias na cadeia de suprimento. Parcerias estratégicas e Supply Chain Design. Função de compras. Compras e a cadeia de suprimentos. Custos de transação. Estruturas de Governança. Teoria dos Recursos. Teoria da Agência. Terceirização de Atividades. Compra Estratégica. Modelo de Portfólio de Compras. Estratégias de Compra. Suprimento Global. Seleção de Fornecedores. Mercados Eletrônicos. Ferramentas de Compra Eletrônica. Indicadores de desempenho em compras

### PROGRAMA

- 1 – Desenho de cadeias de suprimentos. Modelos de transporte, transshipment e localização.
- 2 – Parcerias estratégicas na cadeia de suprimentos: just-in-time/just-in-sequence (JIT/JIS), consórcio modular, Vendor Managed Inventory (VMI), Quick Response (QR), Efficient Consumer Response (ECR), Colaborative Planning Forecast and Replenishment (CPFR).
- 3 – Terceirização no Brasil e no Mundo. Teorias econômicas que apoiam a tomada de decisão entre Integrar Verticalmente x Terceirizar.

4 – A organização de compras e o processo operacional de compras. Compra Estratégica, sua etapas, resultados e formas de implantação. Compra de Infraestrutura. Indicadores de desempenho.

5 – Comércio e Mercado Eletrônico: Definições, integrações e ferramentas.

6- Metodologia científica e confecção de artigo científico.

## **BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

De Marco, A. Project Management for Facility Constructions. Berlin, Ed. Springer-Verlag, 2011.

Hoffmann, E., Maucher, D., Kotula, M., Kreienbrink, O. Performance Measurement and Incentive Systems in Purchasing . Berlin, Ed. Springer-Verlag, 2014.

Simchi-Levi, D., X. Chen and J. Bramel, The Logic of Logistics: Theory, Algorithms and Applications for Logistics Management, Springer, 2005 (2nd Edition).

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

Coase, R. H. The Nature of the Firm, *Economica*, New Series, Nov 1937, Vol. 4, N.16.

Grant, R.M. Contemporary Strategy Analysis. 7. ed. Malden: BLACWELL. 2010.

Hollmann, R.L., Scavarda, L.F., Thomé, A.M.T., (2015), "Collaborative planning, forecasting and replenishment: a literature review", *International Journal of Productivity and Performance Management*, Vol. 64 Iss 7 pp. 971 – 993.

Neves, L.W., Hamacher, S., Scavarda, L.F., Outsourcing from the perspectives of TCE and RBV: a multiple case study. *Production*. Vol 24 n.3. July/Sept. 2014.

Neves, L. Integração do processo de compra estratégica com as ferramentas de compra eletrônica. Rio de Janeiro, Dissertação de mestrado (Orientador: Silvio Hamacher). Departamento de Engenharia Industrial, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, 2003.

Pires, S.R.I. (1998) Gestão da cadeia de suprimentos e o modelo de consórcio modular, *Revista de Administração*, 33 (3), pp. 5-15.

Pires, S.R.I. (1998) Managerial implications of the modular consortium model in a Brazilian automotive plant. *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 18 No. 3, 1998, pp. 221-232.

Thomé, A.M.T., Hollmann, R.L., Scavarda, L.F (2014), "Research synthesis in collaborative planning forecast and replenishment", *Industrial Management & Data Systems*, Vol. 114 Iss 6 pp. 949 – 965.