
IND 2603 METODOLOGIA PARA PESQUISAS EMPÍRICAS EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

CARGA HORÁRIA TOTAL: 45 HORAS

CRÉDITOS: 3 / CRITÉRIO 12

PRÉ-REQUISITO(S):

OBJETIVOS	Propiciar ao aluno o conhecimento metodológico necessário para conduzir uma pesquisa empírica em Engenharia de Produção.
EMENTA	Introdução à metodologia de pesquisa: formulação do problema; buscas em bases de dados bibliográficos, ética e boas práticas de pesquisa, elaboração de artigos científicos. Metodologias para condução de estudos empíricos: revisão da literatura (revisão narrativa, síntese de pesquisa, meta-análise, híbrido, entre outras); surveys; estudos de caso, pesquisa-ação.
PROGRAMA	A lógica e o vocabulário da pesquisa empírica. Paradigmas, conceitos, construtos, teorias, frameworks, modelos, heurísticas e variáveis. Relações ente variáveis: causalidade e concomitância. Hipóteses e Proposições. Indução e dedução. Empirismo e racionalismo. Pesquisa bibliográfica sistemática e sínteses de pesquisas. Tipos de revisão. Revisão de revisões. Meta-síntese e Meta-análise. Análise de conteúdo quantitativa e qualitativa. Principais ferramentas da análise de conteúdo. Principais ferramentas de meta-análise. Software para meta-análise. Pesquisas de tipo survey. Definição. Etapas. Processamento e análise. Métodos quantitativos em surveys: overview. Definição do Estudo de Caso. Estudos de casos simples e múltiplos. Questionários, guias de observação e entrevistas. Critérios de validade interna e externa. Validade de conteúdo, discriminante e convergente. Etapas de um estudo de caso. Teaching cases: técnicas e uso. Estudo de Caso e Pesquisa-Ação: similaridades e diferenças. Elaboração de protocolos. Bases de dados em estudos de casos. Técnicas de análise. Softwares para análise de conteúdo.
BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL	De Poy & Gitlin (2011), Introduction to Research. Understanding and Aplying Multiple Strategies. 4th. Ed. Saint Louis: Elsevier. Cooper, D.R. e Schindler, P.S. (2014), Business Research Methods. 12th. Edition. New York: McGraw-Hill. Metodologia de Pesquisa em Engenharia de Produção e Gestão de Operações, ISBN-10: 85-352-4891-9 / ISBN-13: 978-85-352-4891-3. Afonso Carlos Corrêa

Fleury | Carlos Henrique Pereira Mello | Davi Noboru Nakano | João Batista Turrioni | Linda Lee Ho | Paulo Augusto Cauchick Miguel | Reinaldo Morabito Neto | Roberto Antônio Martins | Vitória Pureza | Edson Pinheiro De Lima | Rui Sousa | Sérgio E. Gouvêa Da Costa.

**BIBLIOGRAFIA
COMPLEMENTAR**

- Cooper, H.M., Hedges, L.V., Valentine, J.C. (Eds.). 2009. *The Handbook of Research Synthesis and Meta-Analysis*. Russel Sage Foundation, NY, USA.
- Schmidt, F. L. & Hunter, J. E. (2015). *Methods of meta-analysis: Correcting error and bias in research synthesis* (3rd Ed.). Sage.
- Yin, R. 2009. *Case Study Research*. 4 th. Ed. Sage: Thousand Oaks, CA, USA.
- Gill, T.G. 2011. *Informing with the Case Method: A Guide to Case Method Research, Writing and Facilitation*. Informing Science Press: Santa Rosa, CA, USA.
- Coughlan, P., Coghlan, D. (2002). Action research for operations management. *International Journal of Operations and Production Management* 22 (2), 220–240.
- Forza, C. (2002). Survey research in operations management: a process-based perspective. *International Journal of Operations and Production Management* 22 (2), 152–194.
- McCutcheon, D.M., Meredith, J.R. (1993) Conducting case study research in operations management, *Journal of Operations Management*, 11, 239-256.
- Neuendorf, K.A. 2002. *The Content Analysis Guidebook*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Rousseau D., Manning J., Denyer D. 2008. Evidence in Management and Organizational Science, *The Academy of Management Annals*, 2(1):475-515.
- Tranfield, D., Denyer, D., Smart, P. 2003. Towards a methodology for developing evidence-informed management knowledge by means of systematic review, *British Journal of Management*, 14:207-222.
- Voss, C., Tsiriktsis, N., Frohlich, M. (2002). Case research in operations management. *International Journal of Operations and Production Management* 22 (2), 195–219.